

# Attraktiv und begehrt durch **punktgenaues** Personal-Marketing

Profilieren  
Sie Sich als  
attraktiver Arbeitgeber!

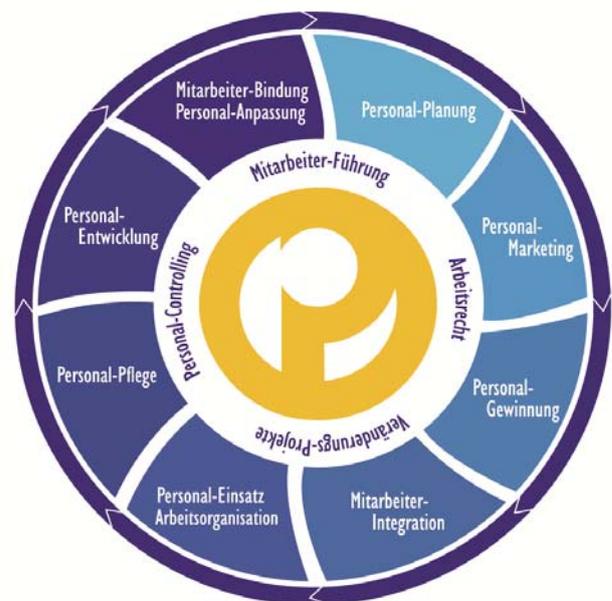
Personal-Marketing sieht die bereits bestehenden Mitarbeiter und potenzielle Mitarbeiter auf dem Arbeitsmarkt als seine Kunden. Sich für diese beiden Gruppen als interessanter und attraktiver Arbeitgeber zu profilieren ist das Ziel.

## ----- ● im **brennpunkt**: Ihre Vorteile

Sie verbessern das Image und die Bekanntheit als Arbeitgeber und steigern Ihre Fähigkeit, Fach- und Spitzenkräfte anzulocken und langfristig zu binden.

## └─── ●●● auf den **punkt** gebracht

So vermeiden Sie den Fachkräftemangel und sind erfolgreicher im Wettbewerb.



## Worum geht's? - Die Schlüssel-Themen.

Die Qualität von Maßnahmen des Personal-Marketings zeigt sich in dem Maß, in dem es gelingt, die Bedürfnisse der Zielgruppen im internen und externen Arbeitsmarkt zu erfassen und zu befriedigen.

### Personal-Forschung

Wie können wir die Informationen beschaffen und auswerten, die für eine Optimierung der Aktivitäten des Personal-Managements wichtig sind?

### Externer Arbeitsmarkt

Wie können wir die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitsplatz nach außen darstellen und zielgruppengerecht vermitteln?

### Interner Personal-Markt

Wie müssen wir die Attraktivitätsfaktoren - Aufgaben und Aufgabenverantwortung, Anreizsysteme, Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten, Aus- und Weiterbildung, Betriebsklima, udgl. - gestalten, um für Mitarbeiter attraktiv zu sein und zu bleiben?

## Was ist den Mitarbeitern wichtig?

### Die entscheidenden ●●● punkte!

Das Gallup-Institut hat in einer Langzeitstudie untersucht, was gute Führungskräfte in der Zusammenarbeit mit ihren Mitarbeitern auszeichnet. Die Suche nach den Kernelementen eines guten Arbeitsumfelds ergab zwölf Schlüsselfaktoren für den Erfolg.

#### 12 Kernelemente eines attraktiven Arbeitsumfelds

1. Sagt mir, was von mir erwartet wird.
2. Gebt mir die nötigen Ressourcen für meine Arbeit.
3. Gebt mir eine Tätigkeit, die zu mir passt.
4. Erkennt meinen Beitrag an.
5. Interessiert euch für mich als Mensch.
6. Fördert meine Entwicklung.
7. Zeigt mir, dass meine Meinung zählt.
8. Gebt mir das Gefühl, dass meine Arbeit wichtig ist.
9. Bringt mich mit engagierten Kollegen zusammen.
10. Lasst mich einen engen Freund finden.
11. Gebt mir die Möglichkeit zu Fortschritten.
12. Gebt mir Gelegenheit zu persönlicher Entwicklung.

## Ihre pluspunkte:

- Sie optimieren Kosten/Nutzen Ihres Personal-Marketings.
- Sie stimmen Personal-Strategie und Personal-Politik auf Ihre Unternehmens-Strategie ab.
- Sie gewinnen, halten, fordern und fördern wertvolle Mitarbeiter.
- Sie sind ein attraktiver und begehrter Arbeitgeber.

**punkten** Sie mit mehr Attraktivität:

„Ein tolles Unternehmen - da muss man einfach arbeiten.“

## Ihre Fragen

Beantworten wir gerne persönlich. Rufen Sie uns jetzt an: +43 (0)662 44 18 66

Wie Sie mit diesen zwölf Themen **punkten** und die Attraktivität steigern, zeigen wir Ihnen gerne.

### Werden Sie aktiv.

Telefon: +43 (0)662 44 18 66

E-Mail: [office@pmp.co.at](mailto:office@pmp.co.at)

[www.pmp.co.at](http://www.pmp.co.at)

